|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Zielanalyse Stand: 2020 | | | |
| Beruf-Kurz | Ausbildungsberufe | | Zeitrichtwert |
| WEC | Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce | | 80 |
| Lernfeld Nr. | Lernfeldbezeichnung | | Jahr |
| 02 | Sortimente im Online-Vertrieb gestalten und die Beschaffung unterstützen | | 1 |
| Kernkompetenz | |
| Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, Online-Sortimente anzupassen, Waren und Dienstleistungen einzustellen und Daten für die Beschaffung bereitzustellen. | |
| Schule, Ort | | Lehrkräfteteam | |
|  | |  | |
|  | |  | |

| Bildungsplan |  | didaktisch-methodische Analyse | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| kompetenzbasierte Ziele | Konkretisierung | Lernsituation | Handlungsergebnis | überfachliche  Kompetenzen | Hinweise | Zeit |
| Die Schülerinnen und Schüler analysieren das vorhandene Sortiment (*Sortimentsbreite und -tiefe*) hinsichtlich der aktuellen Nachfrage im Online-Vertriebskanal, der Konkurrenzangebote und voraussichtlicher Entwicklungen. Dabei identifizieren sie Veränderungsbedarfe auch unter Berücksichtigung der Marktstrategien (*Marktfeld-, Marktparzellierungsstrategie*) des Unternehmens. |  | **LS01 Online-Sortiment analysieren** | Sortimentspyramide  Analysebericht  Marktanalyse  Handlungsempfehlung | systematisch vorgehen  zielgerichtet arbeiten  Informationen austauschen  Informationen strukturieren  Informationen nach Kriterien aufbereiten und darstellen  Ergebnisse zusammenfassen  sachlich argumentieren |  | 05 |
| Sie informieren sich über rechtliche Regelungen zur Produktpräsentation (*Informationspflichten zu Produkten, Namens- und Markenrecht, Urheber- und Nutzungsrecht, Persönlichkeitsrecht, unlauterer Wettbewerb*)*.* |  | **LS02 Rechtliche Regelungen zur Produktpräsentation angeben** | Mitarbeiterhandbuch  Checkliste | Informationsquellen auffinden  systematisch vorgehen  zielgerichtet arbeiten  Informationen strukturieren  Informationen nach Kriterien aufbereiten und darstellen |  | 03 |
| Die Schülerinnen und Schüler wählen für die Erweiterung des Online-Sortiments neue Produkte (*Massenprodukte, Nischenprodukte*) aus und planen deren Aufnahme. In ihre Planungen beziehen sie Serviceleistungen sowie Zusatzangebote (*Cross-Selling*)im Hinblick auf eine kundenorientierte Gestaltung des Online-Sortiments ein. Sie ordnen die Produkte in Produktkategorien ein und stellen die Auffindbarkeit der Produkte im Online-Vertriebskanal sicher (*Suchfunktionen, Filter*)*.* |  | **LS03 Neue Produkte sowie Serviceleistungen und Zusatzangebote auswählen** | Präsentation | systematisch vorgehen  begründet vorgehen  Entscheidungen treffen  Schlussfolgerungen ziehen  mit Medien sachgerecht umgehen |  | 04 |
| **LS04 Produkte in Produktkategorien einordnen sowie Kriterien zur Auffindbarkeit entwickeln** | Übersicht  Checkliste  digitales Handlungsergebnis (Filter, Suchfunktion) | systematisch vorgehen  begründet vorgehen | Vgl. LF02-LS17 | 03 |
| Die Schülerinnen und Schüler formulieren Anforderungskriterien für eine verkaufsfördernde, kundenorientierte sowie retourenminimierende Produktpräsentation. Sie achten auf Barrierefreiheit. |  | **LS05 Kriterien zur Produktpräsentation formulieren** | Checkliste | systematisch vorgehen  begründet vorgehen  Informationen strukturieren  Regeln und Verfahren anwenden |  | 02 |
| Sie identifizieren und beschaffen relevante Produktdaten sowie audiovisuelle Medien. Für die Einstellung in den Online-Vertriebskanal bereiten sie Produkttitel, Produktdetails und die audiovisuelle Darstellung der Produkte auf. Für ein internationales Angebot erfassen sie Produktdaten und -beschreibungen auch in einer Fremdsprache. |  | **LS06 Produktdaten für die Einstellung im Online-Vertriebskanal aufbereiten** | Datenblatt  Bild  Audiodatei  Video | systematisch vorgehen  zielgerichtet arbeiten  Informationen austauschen  Informationen strukturieren  Informationen nach Kriterien aufbereiten und darstellen  mit Medien sachgerecht umgehen | Fremdsprache | 06 |
| Sie entwickeln Verbesserungsvorschläge für die Online-Präsentation (*Auszeichnungssprache, Gestaltungsanweisungen*)*.* | HTML im Überblick | **LS07 Verbesserungsvorschläge für die Online-Präsentation entwickeln** | Produktpräsentation im Internet | systematisch vorgehen  Verbesserungsvorschläge entwickeln  sachlich argumentieren |  | 06 |
| [...] Die Schülerinnen und Schüler unterbreiten Vorschläge zur Preisgestaltung *(konkurrenzorientierte und dynamische Preisfestlegung)*. Sie berücksichtigen dabei die Umsatzsteuer (*Umsatzsteuersätze, Netto- und Bruttopreis*) und halten die rechtlichen Regelungen zur Preisangabe ein. [...] |  | **LS08 Vorschläge zur Preisgestaltung entwickeln** | Übersicht  Handlungsempfehlung | systematisch vorgehen  Regeln und Verfahren anwenden  Ergebnisse ermitteln und bewerten  Normen und Vorschriften beachten | Kalkulation LF08  Vgl. LF04 | 03 |
| Bei der Produktpräsentation halten sie Gestaltungsgrundsätze, verkaufspsychologische Grundsätze (*Preiswahrnehmung, Verknappung*)*,* rechtliche Regelungen sowie Richtlinien zur Unternehmensidentität ein. |  | **LS09 Grundsätze der Produktpräsentation entwickeln und anwenden** | Checkliste  Produktpräsentation | systematisch vorgehen  Verbesserungsvorschläge entwickeln  Regeln und Verfahren anwenden | Vgl. LS07 | 02 |
| Sie stellen die Produkte mit Hilfe von elektronischen Vorlagen ein und aktualisieren bei Bedarf Stammdaten und Preise (*Warenwirtschaftssystem*)*.* Zum Datenaustausch mit dem Online-Vertriebssystem nutzen sie passende Softwareschnittstellen. |  | **LS10 Produkte im Onlinekanal einstellen** | Produktpräsentation im Internet  Umsetzung im Warenwirtschaftssystem | systematisch vorgehen  begründet vorgehen  methodengeleitet vorgehen  mit Medien sachgerecht umgehen |  | 06 |
| Für die Sicherstellung der Verfügbarkeit (*Nachlieferungen, Nichtlieferungen*) der Produkte im Online-Vertriebskanal kommunizieren sie mit dem Bereich Beschaffung und initiieren Beschaffungsvorgänge. Dazu ermitteln sie den Bedarf und die optimale Bestellmenge unter Berücksichtigung von Lager- und Bestellkosten. Sie setzen sich mit den Chancen und Risiken bei der Disposition aus dem eigenen und dem Lager des Lieferanten auseinander. In Abstimmung mit den am Beschaffungsprozess Beteiligten aktualisieren sie die Produktangaben (*Verfügbarkeit, Lieferzeit*)im Online-Vertriebskanal. |  | **LS11 Nach- und Nichtlieferungen analysieren** | Handlungsempfehlung | systematisch vorgehen  begründet vorgehen  Schlussfolgerungen ziehen |  | 02 |
| **LS12 Bedarf ermitteln** | Bruttobedarf  Nettobedarf | systematisch vorgehen  begründet vorgehen  Zusammenhänge herstellen |  | 03 |
| **LS13 Optimale Bestellmenge ermitteln** | optimale Bestellmenge  E-Mail | systematisch vorgehen  Ergebnisse ermitteln und bewerten  Entscheidungen treffen |  | 04 |
| **LS14 Beschaffungsvorgänge initiieren** | E-Mail  Gesprächsvorbereitung | Zuverlässig handeln  Mitverantwortung tragen |  | 01 |
| **LS15 Eigen- und Fremdlagerung vergleichen** | Handlungsempfehlung | systematisch vorgehen  begründet vorgehen |  | 03 |
| **LS16 Produktangaben aktualisieren** | Produktpräsentation im Internet | systematisch vorgehen  mit Medien sachgerecht umgehen |  | 02 |
| Die Schülerinnen und Schüler kontrollieren die Auffindbarkeit der Produkte im Online-Vertriebskanal und führen Anpassungen durch. Sie überprüfen die Produktpräsentation und leiten Optimierungsmaßnahmen ein. |  | **LS17 Produktpräsentation und Auffindbarkeit optimieren** | Produktpräsentation im Internet | systematisch vorgehen  Systeme oder Zustände untersuchen  Entscheidungen treffen  Verbesserungsvorschläge entwickeln | Vgl. LF02-LS04 | 03 |
| Sie beobachten die Nachfrage im Online-Vertriebskanal (*Bestellungen, Warenkörbe*)*,* bereiten Absatzzahlen für die Beschaffung auf und leiten daraus Schlussfolgerungen ab. [...]  Die Schülerinnen und Schüler erkennen die besondere Dynamik des Nachfrageverhaltens und sind sich der Relevanz einer kontinuierlichen Sortimentsanpassung und Sicherstellung der Verfügbarkeit bewusst. |  | **LS18 Online-Nachfrage analysieren** | Bericht  Handlungsempfehlung | systematisch vorgehen  Ergebnisse ermitteln und bewerten  Zusammenhänge herstellen  Schlussfolgerungen ziehen  System- und Prozesszusammenhänge erkennen | Analysetools | 04 |
| Sie reflektieren die Bedeutung der rechtlichen Regelungen für die Verbraucher und für das Unternehmen und schätzen die Rechtsfolgen für das Unternehmen bei Missachtung dieser ein. | Verbraucherschutz | **LS19 Rechtliche Regelungen beurteilen** | Intranetartikel  Leitfaden | systematisch vorgehen  Normen und Vorschriften beachten  Mitverantwortung tragen |  | 02 |
| [...] Sie bewerten die Kommunikation mit anderen Bereichen, identifizieren Schwachstellen und erarbeiten auch im Team Vorschläge zur Prozessoptimierung. [...] | [Umfassende Komptenz für das gesamte Lernfeld]  Integrativ umsetzen | | | | | |